

Curso: Administração

Disciplina: **Gestão de Terceiro Setor**

Carga Horária: 40 h

Crédito: 02

Pré-Requisito:

EMENTA

Ementa

Conceitos de Terceiro Setor, Economia Social e Economia Solidária. Natureza e ação socioeconômica de organizações não governamentais, fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil de caráter público (OSCIP) e de entidades filantrópicas. Delineamento do campo científico de estudo dessas organizações. A gestão de organizações do Terceiro Setor, da Economia Solidária e da Economia Social. Noções das dimensões sociais, políticas e econômicas relacionadas ao fenômeno:

sociedade civil, democracia, espaço público, autonomia social, desenvolvimento local sustentável, gestão ambiental, interfaces sociedade civil/Estado/setor privado. Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor: Autogestão, Cogestão, Gestão Participativa e Heterogestão. Relações de Poder e Organizações Sociais.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas. Apresentação de seminários. Trabalhos de equipes. Leitura e discussão do material bibliográfico. Dinâmicas de grupos. Exposições dialogadas seguidas de debates. Estudo de programa de vídeo. Debates. Trabalhos de pesquisa. Elaboração de esquema e resumo. Estudo dirigido. Construções individuais e coletivas. Será utilizada a pesquisa como metodologia de aprendizagem.

AVALIAÇÃO

O desenvolvimento e os fatores de melhoria da disciplina e do seu contexto devem ser evidenciados nos seguintes indicadores:

Coerência do plano de ensino com o aprendizado objetivo:

Ações empreendidas nas aulas:

Prontidão do professor, da Chefia do departamento e da administração do curso:

Adequação da infra-estrutura demandada pela disciplina e

Auto-avaliação do discente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografia:

BOBBIO, N. Ensaio sobre Gramsci e o conceito de sociedade civil. São Paulo: Paz e Terra. 1999.

FERRAREZI, E.; REZENDE, V. OSCIP - Organização da sociedade civil de interesse público: a lei 9.790/99 como alternativa para o terceiro setor. 2. ed. Brasília: Comunidade Solidária.

MONTAÑO, C. (2005) Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. 3.ed. São Paulo: Cortez.

SINGER, P. Economia Solidária: um modo de produção e distribuição. In

SINGER, Paul e SOUZA, André Ricardo de. (org.) A economia solidária no Brasil. São Paulo: Contexto. 2000.

18. SZAIZI, E. Terceiro setor: regulação no Brasil. 3. ed. São Paulo: Petrópolis, 2003.